

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

แบบฟอร์มที่ 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร				หน้าที่ : ...1.../...1.....
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p>	ศูนย์เรียนรู้เกษตรพอเพียง	จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการฝึกอบรมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและแนวเศรษฐกิจพอเพียงการเกษตร	160 ราย	หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงการเกษตร
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกรครอบครัวเกษตรกรองค์กรเกษตรกรวิสาหกิจชุมชนและชุมชนเกษตร</p>	การพัฒนาองค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน	จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน	388 ราย	ทักษะการผลิต/การตลาด / การพัฒนาเครือข่ายองค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการผลิตและจัดการสินค้าเกษตร</p>	การส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน	จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมเข้าสู่ระบบการผลิตสินค้าปลอดภัยและได้มาตรฐาน	2,850 ราย	แนวทางตามระบบการผลิตตามมาตรฐาน GAP พืช
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความเชื่อมั่นของประเทศ</p>	การผลิตไม้ผลนอกฤดู	จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตไม้ผลนอกฤดู	400 ราย	เทคโนโลยีการผลิตไม้ผลนอกฤดู
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ				
แผนการจัดการความรู้	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 : การขับเคลื่อนหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>โครงการ : ขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p>			
ความรู้แผนที่ 1	<p>องค์ความรู้ที่จำเป็น : หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงการเกษตร</p>			

	<p>เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : บุคลากรในหน่วยงานสามารถนำความรู้ไปถ่ายทอดสู่เกษตรกรให้เกิดการเรียนรู้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงการเกษตร</p> <p>ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการฝึกอบรมและถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงการเกษตร</p>
แผนการจัดการความรู้	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 : การเสริมสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกรครอบครัวเกษตรกร องค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนและชุมชนเกษตร</p> <p>โครงการ : พัฒนาองค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน</p>
ความรู้แผนที่ 2	องค์ความรู้ที่จำเป็น : ทักษะการผลิต/การตลาด / การพัฒนาเครือข่ายขององค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน
	<p>เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : บุคลากรในหน่วยงานสามารถนำความรู้ไปถ่ายทอดสู่เกษตรกรให้เกิดการเรียนรู้ในการพัฒนาครอบครัวเกษตรกร องค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนและชุมชนเกษตร</p> <p>ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการฝึกอบรมและถ่ายทอดความรู้ให้เกิดทักษะการผลิต/การตลาดและการพัฒนาเครือข่ายองค์กรเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน</p>
แผนการจัดการความรู้	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 : การส่งเสริมการผลิตและจัดการสินค้าเกษตร</p> <p>โครงการ : ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน</p>
ความรู้แผนที่ 3	องค์ความรู้ที่จำเป็น : ระบบการผลิตตามมาตรฐาน GAP พืช
	<p>เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : บุคลากรในหน่วยงานสามารถนำความรู้ไปถ่ายทอดสู่เกษตรกรให้เกิดการเรียนรู้ระบบการผลิตตามมาตรฐาน GAP พืช</p> <p>ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการฝึกอบรมและถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับระบบการผลิตตามมาตรฐาน GAP พืช</p>
ความรู้แผนที่ 4	องค์ความรู้ที่จำเป็น : เทคโนโลยีการผลิตไม้ผลนอกฤดู
	<p>เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : บุคลากรในหน่วยงานสามารถนำความรู้ไปถ่ายทอดสู่เกษตรกรให้เกิดการเรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีการผลิตไม้ผลนอกฤดู</p>

<p>ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการฝึกอบรมและถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีการผลิตไม้ผลนอกฤดู</p>	
<p>ผู้ทบทวน : นายกิตติศักดิ์ แผ่นลิลกุล</p> <p>ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>	<p>ผู้อนุมัติ : นายสมนึก เหมมณี</p> <p>ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</p>

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร							หน้าที่ : ...1.../...2...	
ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 : การขับเคลื่อนหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงการเกษตร								
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการฝึกอบรมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและแนวเศรษฐกิจพอเพียงการเกษตร								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : 160 ราย								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้	มค. 54	ทะเบียนรายการความรู้ที่ต้องใช้เกี่ยวกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงการเกษตร	จำนวนรายการความรู้เกี่ยวกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงการเกษตร จำนวนอย่างน้อย 2 รายการ	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร จำนวน 68 ราย	KM Team		
2	การสร้างและแสวงหาความรู้	มค.-มิย. 54	บุคคลที่ได้รับการฝึกอบรม	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร จำนวน 68 ราย	KM Team		
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ	มค.- กย 54	มีฐานข้อมูลความรู้ในการพัฒนาตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงการเกษตร	จำนวนความรู้ที่นำไปใช้ได้จริงอย่างน้อย 3 รายการ	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร จำนวน 68 ราย	KM Team		

ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
4	การประมวลและกลั่นกรอง ความรู้	มค. – กย. 54	องค์ความรู้ที่ได้รับ การเผยแพร่	จำนวนองค์ ความรู้ที่ได้รับ การเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง	นักวิชาการ ส่งเสริมการเกษตร จำนวน 68 ราย	KM Team		
5	การเข้าถึงความรู้	มค.– กย.54	จำนวนสื่อที่ เข้าถึงองค์ ความรู้	จำนวนสื่อที่ สามารถ เข้าถึงองค์ ความรู้ได้ไม่ น้อยกว่า 1 แหล่ง	นักวิชาการ ส่งเสริม การเกษตร จำนวน 68 ราย	KM Team		
6	การแบ่งปัน แลกเปลี่ยน ความรู้	มค.–มิย. 54	มีกิจกรรม cop หัวข้อเศรษฐกิจ พอเพียงการเกษตร	จำนวนหัวข้อ cop ด้าน เศรษฐกิจ พอเพียง การเกษตร ไม่น้อยกว่า 2 รายการ	นักวิชาการ ส่งเสริมการเกษตร จำนวน 68 ราย	KM Team		
7	การเรียนรู้	มค.–มิย. 54	มีการจัดทำ ข้อสรุปบทเรียน (Base practice)	จำนวน ข้อสรุป บทเรียน (Base practice) ไม่น้อยกว่า 2 รายการ	นักวิชาการ ส่งเสริม การเกษตร จำนวน 68 ราย	KM Team		

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 2

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร							หน้าที่ : ...1.../...3...	
ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 : การเสริมสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกรครอบครัวเกษตรกร องค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนและชุมชนเกษตร								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : ทักษะการผลิต/การตลาด / การพัฒนาเครือข่ายองค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน								
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : 388 ราย								
ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้	มค. 54	ทะเบียนรายการ ความรู้ที่ต้องใช้ เกี่ยวกับ วิสาหกิจชุมชน	จำนวน รายการ ความรู้ เกี่ยวกับ วิสาหกิจ ชุมชน จำนวนอย่าง น้อย 2 รายการ	นักวิชาการ ส่งเสริม การเกษตร จำนวน 68 ราย	KM Team		
2	การสร้างและแสวงหา ความรู้	มค.-มิย. 54	บุคคลที่ได้รับการ ฝึกอบรม	จำนวน บุคลากรที่ ได้รับการ อบรมไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80	นักวิชาการ ส่งเสริม การเกษตร จำนวน 68 ราย	KM Team		
3	การจัดการความรู้ ให้เป็นระบบ	มค.- กย 54	มีฐานข้อมูล ความรู้ในการ พัฒนาทักษะ การผลิต/ การตลาด/ การพัฒนา เครือข่ายองค์กร เกษตรกรและ วิสาหกิจชุมชน	จำนวน ความรู้ที่ นำไปใช้ได้ จริงอย่าง น้อย 3 รายการ	นักวิชาการ ส่งเสริม การเกษตร จำนวน 68 ราย	KM Team		

ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
4	การประมวลและกลั่นกรอง ความรู้	มค. – กย. 54	องค์ความรู้ที่ได้รับ การเผยแพร่	จำนวนองค์ ความรู้ที่ได้รับ การเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง	นักวิชาการ ส่งเสริม การเกษตร จำนวน 68 ราย	KM Team		
5	การเข้าถึงความรู้	มค.– กย.54	จำนวนสื่อที่ เข้าถึงองค์ ความรู้	จำนวนสื่อที่ สามารถ เข้าถึงองค์ ความรู้ได้ไม่ น้อยกว่า 1 แหล่ง	นักวิชาการ ส่งเสริม การเกษตร จำนวน 68 ราย	KM Team		
6	การแบ่งปัน แลกเปลี่ยน ความรู้	มค.–มิย. 54	มีกิจกรรม cop หัวข้อทักษะการ ผลิต/การตลาด/ การพัฒนา เครือข่ายองค์กร เกษตรกรและ วิสาหกิจชุมชน	จำนวน หัวข้อcop ด้านการ ผลิต/ การตลาด/ การพัฒนา เครือข่าย องค์กร เกษตรกร และวิสาหกิจ ชุมชนไม่ น้อยกว่า 2 รายการ	นักวิชาการ ส่งเสริม การเกษตร จำนวน 68 ราย	KM Team		
7	การเรียนรู้	มค.–มิย. 54	การจัดทำ ข้อสรุปบทเรียน (Base practice)	จำนวน ข้อสรุป บทเรียน (Base practice)ไม่ น้อยกว่า 2 รายการ	นักวิชาการ ส่งเสริม การเกษตร จำนวน 68 ราย	KM Team		

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 3

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร							หน้าที่ : ...1.../...4..	
ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 : การส่งเสริมการผลิตและจัดการสินค้าเกษตร								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : แนวทางตามระบบการผลิตตามมาตรฐาน GAP พืช								
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมเข้าสู่ระบบการผลิตสินค้าปลอดภัยและได้มาตรฐาน								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : 2,850 ราย								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้	มค. 54	ทะเบียนรายการความรู้ที่ต้องใช้เกี่ยวกับระบบการผลิตตามมาตรฐาน GAP พืช	จำนวนรายการความรู้เกี่ยวกับระบบการผลิตตามมาตรฐาน GAP พืช จำนวนอย่างน้อย 2 รายการ	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร จำนวน 68 ราย	KM Team		
2	การสร้างและแสวงหาความรู้	มค.-มิย. 54	บุคคลที่ได้รับการฝึกอบรม	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร จำนวน 68 ราย	KM Team		
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ	มค.- กย 54	มีฐานข้อมูลความรู้ในการพัฒนาระบบการผลิตตามมาตรฐาน GAP พืช	จำนวนความรู้ที่นำไปใช้ได้จริงอย่างน้อย 2 รายการ	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร จำนวน 68 ราย	KM Team		

ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
4	การประมวลและกลั่นกรอง ความรู้	มค. – กย. 54	องค์ความรู้ที่ได้รับ การเผยแพร่	จำนวนองค์ ความรู้ที่ได้รับ การเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า 2 เรื่อง	นักวิชาการ ส่งเสริมการเกษตร จำนวน 68 ราย	KM Team		
5	การเข้าถึงความรู้	มค.– กย.54	จำนวนสื่อที่ เข้าถึงองค์ ความรู้	จำนวนสื่อที่ สามารถ เข้าถึงองค์ ความรู้ได้ไม่ น้อยกว่า 2 แหล่ง	นักวิชาการ ส่งเสริม การเกษตร จำนวน 68 ราย	KM Team		
6	การแบ่งปัน แลกเปลี่ยน ความรู้	มค.–มิย. 54	มีกิจกรรม cop หัวข้อระบบการ ผลิตตามมาตรฐาน GAP พืช	จำนวนหัวข้อ cop ด้านระบบ การผลิตตาม มาตรฐาน GAP พืช ไม่น้อยกว่า 2 รายการ	นักวิชาการ ส่งเสริมการเกษตร จำนวน 68 ราย	KM Team		
7	การเรียนรู้	มค.–มิย. 54	มีการจัดทำ ข้อสรุปบทเรียน (base practice)	จำนวน ข้อสรุป บทเรียนไม่ น้อยกว่า 2 รายการ	นักวิชาการ ส่งเสริม การเกษตร จำนวน 68 ราย	KM Team		

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 4

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร							หน้าที่ : ...1.../...5...	
ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 : สร้างความเชื่อมั่นของประเทศ								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : เทคโนโลยีการผลิตไม้ผลนอกฤดู								
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตไม้ผลนอกฤดู								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : 400 ราย								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้	มค. 54	ทะเบียนรายการความรู้ที่ต้องใช้เกี่ยวกับเทคโนโลยีการผลิตไม้ผลนอกฤดู	จำนวนรายการความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีการผลิตไม้ผลนอกฤดู จำนวนอย่างน้อย 2 รายการ	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร จำนวน 68 ราย	KM Team		
2	การสร้างและแสวงหาความรู้	มค.-มิย. 54	บุคคลที่ได้รับการฝึกอบรม	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร จำนวน 68 ราย	KM Team		
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ	มค.- กย 54	มีฐานข้อมูลความรู้ในการผลิตไม้ผลนอกฤดู	จำนวนความรู้ที่นำไปใช้ได้จริงอย่างน้อย 2 รายการ	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร จำนวน 68 ราย	KM Team		

ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
4	การประมวลและกลั่นกรอง ความรู้	มค. – กย. 54	องค์ความรู้ที่ได้รับ การเผยแพร่	จำนวนองค์ ความรู้ที่ได้รับ การเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า 2 เรื่อง	นักวิชาการ ส่งเสริมการเกษตร จำนวน 68 ราย	KM Team		
5	การเข้าถึงความรู้	มค.– กย.54	จำนวนสื่อที่ เข้าถึงองค์ ความรู้	จำนวนสื่อที่ สามารถ เข้าถึงองค์ ความรู้ได้ไม่ น้อยกว่า 2 แหล่ง	นักวิชาการ ส่งเสริม การเกษตร จำนวน 68 ราย	KM Team		
6	การแบ่งปัน แลกเปลี่ยน ความรู้	มค.–มิย. 54	มีกิจกรรม cop หัวข้อระบบการ ผลิตตามมาตรฐาน GAP พืช	จำนวนหัวข้อ cop ด้านระบบ การผลิตตาม มาตรฐาน GAP พืช ไม่น้อยกว่า 2 รายการ	นักวิชาการ ส่งเสริมการเกษตร จำนวน 68 ราย	KM Team		
7	การเรียนรู้	มค.–มิย. 54	มีการจัดทำ ข้อสรุปบทเรียน (base practice)	จำนวน ข้อสรุป บทเรียนไม่ น้อยกว่า 2 รายการ	นักวิชาการ ส่งเสริม การเกษตร จำนวน 68 ราย	KM Team		
ผู้ทบทวน : นายกิตติศักดิ์ แผ่ลิลกุล ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				ผู้อนุมัติ : นายสมนึก เหมมณี ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)				