

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)									
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร								หน้า ๑/๗	
ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑ : การส่งเสริมการผลิตและจัดการสินค้าเกษตร									
องค์ความรู้ที่จำเป็น : การพัฒนาระบบการกระจายการผลิต									
ตัวชี้วัดตามคำรับรอง: จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาระบบการกระจายการผลิต									
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ๒๕๐ ราย									
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ/อุปกรณ์	สถานะ	หมายเหตุ
๑	การบ่งชี้ความรู้								
๑.๑	ประชุมระดมความคิดเห็นของคณะทำงานเพื่อตรวจสอบบ่งชี้องค์ความรู้ที่เป็นการพัฒนาระบบการกระจายการผลิต ทั้ง EK และ TK	ธ.ค. ๕๔	องค์ความรู้ที่จำเป็นทั้ง EK และ TK	จำนวน ๑ ครั้ง	คณะทำงาน KM ของสำนักงานเกษตรจังหวัด	ประสงค์ บุญเจริญ	ฐานความรู้	ดำเนินการแล้ว	-KMP๑ CMP๓ -ในและนอก องค์กร
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้								
๒.๑	สร้างค้นคว้าและแสวงหาเพิ่มเติมจาก EK และ TK โดยการจัดเวทีแลกเปลี่ยนและถอดองค์ความรู้เวทีชุมชนนักปฏิบัติ (CoP), การเล่าเรื่อง/ประสบการณ์ (Story Telling) และแสวงหากิจกรรมที่เป็นเลิศในแต่ละด้าน(Best Practice)	มีค-กค ๕๕	องค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาระบบการกระจายการผลิต	-เวที CoP และ Story Telling ๑ ครั้ง ๑ วัน -Best Practice ๑ ครั้ง ๑ วัน	บุคลากรสำนักงานเกษตรจังหวัด อำเภอก และเกษตรกรผู้รู้	คณะทำงาน KM ของสำนักงานเกษตรจังหวัด		ระหว่างดำเนินการ	KMP๒ CMP๑ CMP๒
๓	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ								
๓.๑	ประชุมคณะทำงานจัดระบบและหมวดหมู่องค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาระบบการกระจายการผลิต	พค ๕๕	หมวดหมู่องค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาระบบการกระจายการผลิต	จำนวน ๑ ชุด	คณะทำงาน KM ของสำนักงานเกษตรจังหวัด	ประสงค์ บุญเจริญ		ระหว่างดำเนินการ	KMP๓ CMP๒

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ/อุปกรณ์	สถานะ	หมายเหตุ
๔	การประมวลและกลั่นกรองความรู้								
๔.๑	ประชุมคณะทำงานเพื่อประมวลและกลั่นกรององค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาระบบการกระจายการผลิต	มีย ๕๕	องค์ความรู้การพัฒนาระบบการกระจายการผลิตที่ผ่านการประมวลและกลั่นกรองแล้ว	จำนวน ๑ ชุด	คณะทำงาน KM ของสำนักงานเกษตรจังหวัด	ประสงค์ บุญเจริญ กิตติศักดิ์ แผ่นดิลกกุล		ระหว่างดำเนินการ	KMP๔ CMP๑ CMP๒
๕	การเข้าถึงความรู้								
๕.๑	จัดทำสื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับพัฒนาระบบการกระจายการผลิต เช่น ชุดนิทรรศการ แผ่นพับ จัดหมายข่าว บทความที่ใช้เผยแพร่ตามสื่อต่างๆ	มีย-กย ๕๕	จำนวนเรื่องการพัฒนาระบบการกระจายการผลิตที่ใช้เผยแพร่	-นิทรรศการ ๑ ชุด -แผ่นพับ ๕ เรื่อง -บทความ ๕ เรื่อง	คณะทำงาน KM ของสำนักงานเกษตรจังหวัด	ประสงค์ บุญเจริญ กิตติศักดิ์ แผ่นดิลกกุล		ระหว่างดำเนินการ	KMP๕ CMP๒
๕.๒	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ผ่านเว็บไซต์ www.chumphond.oae.go.th และ www.gotoknow.org/blog/magr	มีย-กย ๕๕	จำนวนเรื่อง	อย่างน้อย ๕ เรื่อง	คณะทำงาน KM ของสำนักงานเกษตรจังหวัด	ประสงค์ บุญเจริญ กิตติศักดิ์ แผ่นดิลกกุล		ระหว่างดำเนินการ	KMP๕ CMP๒
๖	การแบ่งปันและแลกเปลี่ยนความรู้								
๖.๑	จัดกิจกรรมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระดับเจ้าหน้าที่	กพ-กย ๕๕	จำนวนครั้งและจำนวนผู้เข้าร่วมเวทีการแบ่งปัน/แลกเปลี่ยนเรียนรู้	๑ ครั้ง ๕๖ คน	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรของสำนักงานจังหวัดและสำนักงานเกษตรอำเภอ	คณะทำงาน KM ของสำนักงานเกษตรจังหวัด		ระหว่างดำเนินการ	KMP๖ CMP๓
๖.๒	จัดกิจกรรมแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างนักวิชาการและเกษตรกรตามระบบส่งเสริมการเกษตร	กพ-กย ๕๕	จำนวนครั้งและจำนวนผู้เข้าร่วมเวทีการแบ่งปัน/แลกเปลี่ยนเรียนรู้	๘ ครั้ง	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรของสำนักงานจังหวัดสำนักงานเกษตรอำเภอและเกษตรกรเป้าหมาย	คณะทำงาน KM ของสำนักงานเกษตรจังหวัด		ระหว่างดำเนินการ	KMP๖ CMP๓

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ/อุปกรณ์	สถานะ	หมายเหตุ
๖.๓	จัดเวทีเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่าง KM ทีม	มีย-กย ๕๕	จำนวนครั้ง	๑ ครั้ง	คณะทำงาน PMQA หมวด ๔ -KM ทีมของ ๓ แผนการจัดการความรู้	ประสงค์ บุญเจริญ กิตติศักดิ์ แผ่นดิลกกุล		ยังไม่ดำเนินการ	KMP๖ CMP๓
๗	การเรียนรู้								
๗.๑	เจ้าหน้าที่นำความรู้เรื่องการพัฒนากระบวนการกระจายการผลิตไปดำเนินการส่งเสริมในพื้นที่	พค-สค ๕๕	จัดเวทีการเรียนรู้ การพัฒนาระบบ การกระจายการผลิตแก่เกษตรกร	จำนวน ๘ ครั้ง	นักวิชาการ ส่งเสริม การเกษตร ๘ อำเภอ	คณะทำงาน KM ของ สำนักงาน เกษตรจังหวัด		ยังไม่ดำเนินการ	KMP๗ CMP๔
๘	การยกย่องชมเชย								
๘.๑	ยกย่องและชมเชยแก่ส่วนราชการที่ร่วมกระบวนการจัดการความรู้ตามแผนการจัดการความรู้ของจังหวัด	สค-กย ๕๕	จำนวนรางวัล	๑ รางวัล	สำนักงานเกษตรจังหวัด	-CKO -คณะกรรมการจัดการความรู้จังหวัด		ยังไม่ดำเนินการ	CMP๖
ผู้ทบทวน : นายประสงค์ บุญเจริญ					ผู้อนุมัติ : ว่าที่ร้อยโท วรวุฒิ ขอดจันทิก				
ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)					ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)				

ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่าง KMP และ CMP ของแผนการจัดการความรู้แผนที่ ๑
การพัฒนาระบบการกระจายการผลิต

KMP \ CMP	๑.การเตรียมการและการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม	๒.การสื่อสาร	๓.กระบวนการและเครื่องมือ	๔.การเรียนรู้	๕.การวัดผล	๖.การยกย่องชมเชยและการให้รางวัล
๑.การบ่งชี้ความรู้			●			
๒.การสร้างและแสวงหาความรู้	●	○				
๓.การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ		●				
๔.การประมวลและกลั่นกรองความรู้	●	●				
๕.การเข้าถึงความรู้	○	●	○			●
๖.การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้	○	○	●	○		●
๗.การเรียนรู้	○	○	○	●		

หมายเหตุ

● หมายถึง มีผลกระทบหรือความเชื่อมโยงในระดับมาก

○ หมายถึง มีผลกระทบหรือความเชื่อมโยงในระดับปานกลาง